

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА ИМЕНИ ГЕРОЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЯКУПОВА ФАРВАТА АБДУЛЛОВИЧА СЕЛА БУРЛЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ГАФУРИЙСКИЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

"РАССМОТРЕНО И ПРИНЯТО"

на ШМО естественно-математи
ческого цикла

Руководитель ШМО

 /Р.Р.Габидуллина/

Протокол № 1

от « 30 » 08 2023 г.

"СОГЛАСОВАНО"

Заместитель директора по УР

 /Ф.Ф. Нургалиев/

« 30 » 08 2023 г.

"УТВЕРЖДАЮ"

И.о директора

 /Р.У.Тукумбетов/

Приказ № 192

от « 31 » 08 2023 г.



Рабочая программа
по курсу внеурочной деятельности
«Основы предпринимательской деятельности»
8 класс

Срок реализации программы 1 год

Учитель: Тукумбетова Айгуль Ахнафовна

1. Пояснительная записка

Рабочая программа по основам предпринимательской деятельности для обучающихся 8 класса создана на основе следующих нормативных документов:

- Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» декабря 2010 г. № 1897)

- Примерной программы по технологии для 5-9 классов Москва «Просвещение» 2011г. Учебник “Технология. 8 класс.” Симоненко В. Д., Электров А.А., Гончаров Б.А., издательство “Вентана -Граф”, 2016.

- авторской программа В. Д. Симоненко

Рабочая программа по предмету «Технология»(основам предпринимательской деятельности) составлена на основе Фундаментального ядра содержания общего образования и требований к результатам освоения основной общеобразовательной программы основного общего образования, представленных в федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования второго поколения.

Цели: основной целью учебного предмета «Технология»(основам предпринимательской деятельности) в системе общего образования является формирование представлений составляющих техносферы, о современном производстве и о распространенных в нем технологиях.

Освоение технологического подхода как универсального алгоритма преобразующей и созидательной деятельности определяет общие цели учебного предмета «Технология».

Предмет обеспечивает формирование представления о технологической культуре производство, развитие, культуры труда подрастающего поколения. Становление системы технических и технологических знаний и умений, воспитание трудовых, гражданских и патриотических качеств в личности.

Технология как учебный предмет способствует профессиональному самоопределению школьников в условиях рынка труда, механизированного труда с использованием распространенных инструментов, механизмов и машин, способами управления отдельными видами в распространенном быту техники, необходимой в повседневной жизни и будущей профессиональной деятельности; научиться применять в практической деятельности знания, полученные при изучении основной науки.

Рабочая программа предмета «Технология» составлена с учетом полученных обучающимися при обучении в 7 классе технологических знаний и опыта трудовой деятельности.

Задачи курса:

- осветить технологическое, социальное, политическое и культурное развитие России и мира, показать их общие черты и различия;

- охарактеризовать наиболее яркие личности России и мира, их роль в истории и культуре;

- показать возникновение и развитие идей и институтов, вошедших в жизнь современного человека и гражданина.

- сформировать открытое технологическое мышление: умение видеть развитие общественных процессов (определять причины и прогнозировать следствия).

2. Планируемые результаты изучения учебного предмета

Личностные универсальные учебные действия

- знанию о своей эстетической принадлежности, освоение национальных ценностей, традиций, культуры, знание о народах и этнических группах России;

- освоению общекультурного наследия в России и общемирового культурного наследия;

- экологическое создание, признание высокой ценности жизни во всех её проявлениях; знание основных принципов и правил отношения к природе; знание основ здорового образа жизни и здоровьесберегающих технологий; правил поведения в чрезвычайных ситуациях;

- гражданский патриотизм, любовь к Родине, чувство гордости за свою страну;

- уважение к истории, культурным и историческим памятникам;

- уважение к другим народам России и мира и принятии их межнациональная толерантность, готовность к равному сотрудничеству;

- уважение к личности и её достоинства, доброжелательное отношение к окружающим, нетерпимость к любым видам насилия и готовность противостоять им;

- потребность в самовыражении и моральные чувства - чувство гордости при следовании нормам, переживание стыда и вины при их нарушении.

Регулятивные универсальные учебные действия

Учащиеся научатся:

•называть и характеризовать актуальные и перспективные технологии обработки материалов, технологии получения материалов с заданными свойствами;

•характеризовать современную индустрию питания, в том числе в регионе проживания, и перспективы ее развития;

•характеризовать современный рынок труда, описывать цикл жизни профессии, характеризовать новые и умирающие профессии, в том числе на предприятиях региона проживания;

•характеризовать ситуацию на региональном рынке труда, называет тенденции ее развития;

•объяснять специфику социальных технологий, пользуясь произвольно избранными примерами, характеризует тенденции развития социальных технологий в 21 веке, характеризует профессии, связанные с реализацией социальных технологий;

•разъяснять функции модели и принципы моделирования;

•создавать модель, адекватную практической задаче;

•отбирать материал в соответствии с техническим решением или по заданным критериям;

•составлять рацион питания, адекватный ситуации;

•планировать продвижение продукта;

•регламентировать заданный процесс в заданной форме;

•проводить оценку и испытание полученного продукта;

•описывать технологическое решение с помощью текста, рисунков, графического изображения;

Учащиеся получают возможность научиться:

•анализировать опыт лабораторного исследования продуктов питания;

•анализировать опыт разработки организационного проекта и решения логистических задач;

•делать анализ объявлений, предлагающих работу;

•анализировать опыт проектирования и изготовления материального продукта на основе технологической документации с применением элементарных рабочих инструментов / технологического оборудования;

•получать и анализировать опыт создания информационного продукта и его встраивания в заданную оболочку;

•получать и анализировать опыт разработки (комбинирование, изменение параметров и требований к ресурсам) технологии получения материального и информационного продукта с заданными свойствами;

- самостоятельно ставить новые учебные цели и задачи;

- выделять альтернативные способы достижения цели и выбирать наиболее эффективные способ;
- основам саморегуляции в учебной познавательной деятельности в форме осознанного упражнения своим поведением и деятельностью, направленной на достижение поставленных целей;
- адекватно оценивать свои возможности достижения цели определённой сложности в различных сферах самостоятельной деятельности;
- прилагать волевые усилия и преодолевать трудности и препятствия на пути достижения целей.

Содержание программы Тема 1. Становление предпринимательства (6 часов) Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно- правовые формы предпринимательства. Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий. Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (4 часа) Понятие о предпринимательской идее Банк предпринимательских идей. Технология принятия решения Понятие о бизнес –плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние

и внешние причины нововведений. Технология выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологии в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет –технологии в деятельности предпринимателя. Тема 3. Барьеры предпринимательской деятельности (6 часов) Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности Государственное регулирование предпринимательской деятельности Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренции и обеспечения конкурентоспособности продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

Тема 4 Прибыль как цель предпринимательства (5 часов) Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели

эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалоотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операций.

Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (4 часа)
Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе. Тема 6. Мотивация к предпринимательской деятельности (7 часов)
Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес –школы в США, Англии и Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

3. Содержание учебного предмета

№ п/п	Раздел, тема	Количество часов
		8 кл.
1	Становление предпринимательств.	6
2	Производство товаров и услуг как основа предпринимательства.	5
3	Барьеры в предпринимательской деятельности.	6
4	Прибыль как цель предпринимательства.	6
5	Составляющие успешности предпринимательской деятельности.	4
6	Мотивация предпринимательской деятельности.	8
	Всего	35

4. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

№ п/п	Количество часов на изучение темы	Темы уроков
Становление предпринимательств (6 часов)		
1	1	Что такое предпринимательство.
2	1	История развития предпринимательства в России.

3	1	Выбор вида деятельности.
4	1	Организационно- правовые виды предпринимательства.
5	1	Индивидуальный предприниматель.
6	1	Малое предпринимательство.
<i>Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (5 часов)</i>		
7	1	Предпринимательская идея.
8	1	Что производить? Для кого производить? Как производить?
9-10	2	Проект создания собственного дела. «Я первооткрыватель» (инновационное предпринимательство)
11	1	Информационные технологии в предпринимательстве.
<i>Барьеры в предпринимательской деятельности (6 часов)</i>		
12	1	Риски в работе предпринимателя.
13	1	Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь.
14	1	Конкуренты - враги или друзья?
15	1	Затраты предпринимателя.
16	1	Цена товара подешевле или подороже.
17	1	Бремя налогов или с государством надо делиться.
<i>Прибыль как цель предпринимательства (6 часов)</i>		
18	1	Образование прибыли предприятия.
19	1	Источники финансирования предприятия.
20	1	Основные показатели деятельности предприятия.
21	1	Рост и развития или отчет и отчетность.
22-23	2	Основы бухгалтерского учета.
<i>Составляющие успешности предпринимательской деятельности (4 часа)</i>		
24	1	Менеджмент или управляй эффективно.
25	1	Маркетинг или советуйся с покупателями.
26	1	Личность предпринимателя.
27	1	Реклама.
<i>Мотивация предпринимательской деятельности (8 часов)</i>		
28-29	2	Правовая грамотность предпринимателя.
30	1	Обучение предпринимательству в зарубежных странах.
31-32	2	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя.
33	1	Мотивация в деятельности предпринимателя.
34-35	2	Защита проекта по курсу «Основы предпринимательской деятельности» .
<i>Всего: 35 часов</i>		